

Management de projets web

Public visé :

Ce cours s'adresse à toute personne amenée à gérer des projets digitaux : chef d'entreprise, chef de projet, chargé(e) de communication ...

Durée de la formation :

3 jours ou 21 heures

Moyens / méthodes :

Alternance de théorie et pratique. Un ordinateur par stagiaire. Le support du cours est fourni à l'issue de la formation

Modalités d'organisation :

Formation animée en présentiel. Action en groupe ou individuel.

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

Pré-requis :

Aucun

Objectifs pédagogiques / Compétences visées :

A l'issue de la formation, le stagiaire aura vu ce qu'est un projet digital et ses acteurs. Il saura aborder un projet digital de la réception du brief à son lancement. Il aura une vue d'ensemble sur la gestion d'un projet à travers ses différentes étapes, ses méthodes et ses outils.

Il saura cadrer son projet et le mener à son terme en ayant fédérer les équipes.

Programme :

- Qu'est-ce qu'un projet digital
- Les acteurs d'un projet digital
- La réception d'un brief, la fiche projet
- L'expression de besoin
- ACTIVITE : Écriture d'une expression de besoin
- Les étapes d'un projet
- Les composantes du projet
- L'environnement du projet
- Mise en place d'un retroplanning
- Le cahier des charges
- Choix du prestataire
- ACTIVITE : rédaction du cahier des charges avec retroplanning et budget
- La mise en place du projet

- Les facilitateurs d'un bon déroulement de projet : réunion, documentation, reporting, outils ...
- La recette
- L'intégration des contenus
- Le lancement – la mise en ligne
- La conduite du changement
- Piloter la performance
- ACTIVITE : mise en place d'une recette