

# Maintenance Web

**Public visé :**

Ce cours s'adresse à toute personne amenée à gérer des projets digitaux : chef d'entreprise, chef de projet, chargé(e) de communication ...

**Durée de la formation :**

1 journée ou 7 heures

**Moyens méthodes :**

Alternance de théorie et pratique. Un ordinateur par stagiaire. Le support du cours est fourni à l'issue de la formation

**Modalités d'organisation :**

Formation animée en présentiel. Action en groupe ou individuel.  
Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

**Pré-requis :**

Savoir ce comment fonctionne un site Internet

**Objectifs pédagogiques / Compétences visées**

Objectifs opérationnels

- Organiser la maintenance d'un site web en production
- Mettre en place les outils pour son évolution

Objectifs d'apprentissage

- Découvrir les différents aspects de la maintenance applicative
- Connaître les outils de suivi et de maintenance
- Savoir mettre en place un workflow de résolution d'incident

Intégrer les besoins utilisateur aux flux de développement

**Programme :**

- Définition de la maintenance (les différents types de maintenance)
- La maintenance préventive
  - les espaces de travail
  - Focus maintenance WP
- La maintenance corrective
  - les outils de monitoring
  - Les outils de collecte d'incidents
  - la mise en place d'un chemin critique
- La maintenance évolutive
  - la gestion des priorités
  - Le suivi de la mise en production et de la communication
- Le coût de la maintenance



L'ensemble du cours théorique est agrémenté d'exemple et de mise en pratique d'outils.

Un atelier pratique sur l'audit d'un site avec la fourniture d'une liste opérationnelle d'action à effectuer et une priorisation des tâches

